

PO Maatschappelijke aspecten van ICT

Je maakt deze opdracht in een team van drie of vier personen
Lees voor je begint deze volledige beschrijving door en start met een intensieve brainstormsessie met de groep.

Doel

In deze opdracht laten jullie zien dat je met een brede maatschappelijke blik naar een ICT product kunnen kijken.

Onderwerp

Voor deze opdracht maak je een keuze voor een ICT-product. Dit kan een software, hardware of een combinatie zijn. Het mag een product zijn dat kort geleden is ontstaan of al enige tijd terug is uitgevonden. Het is handig om een product te kiezen, waar je bijvoorbeeld een krantenartikel over kunt vinden. Deze onderwerpkeuze is de rode draad van het eindproduct, maar je wordt geacht om in en uit te zoomen (zie theorie).

Eindproduct

Het eindproduct van deze opdracht is een vrije keuze. In dit startdocument worden richtlijnen gegeven over de invulling van het eindproduct. Je kunt bijvoorbeeld denken aan een website, documentaire of tijdschrift. Er worden punten toegekend voor het eindproduct, maar de inhoud voert natuurlijk de boventoon.

Theorie

In het eindproduct kunnen onderstaande onderdelen voorkomen. Het is zaak om deze onderdelen niet puntsgewijs te behandelen, maar in een lopend verhaal te verwerken. Uitleg over deze punten vind je in [Fundament](#).

- Uitleg over het product en de toepassingen in verschillende maatschappelijke sectoren
- Wat is de impact van dit product op de geschiedenis van de mens?
- Wat is het doel van de makers van dit product voor de maatschappij?
- Wie werken er met het product en is dit de beoogde doelgroep?
- Is het product in het nieuws gekomen of is er een klanttevredenheidsonderzoek? Neem dit dan mee.
- Een analyse van het product met de aspecten uit F2-3: 2.2 Aspecten van ICT
- Komt dit product voort uit *market pull* of *technology push* en waarom?
- Hoe raakt het product het persoonlijk leven van mensen (gezondheid, sociale interactie, normen, waarden, levenskwaliteit, etc.) en hoe zit het met privacy?
- Verwacht je dat het product nu is uitontwikkeld of komen er vergelijkbare technologieën op de markt? Is er een trend?
- **Verplicht onderdeel:** Een zelfgeschreven onderdeel die een utopische of dystopische stelling uiteenzet, denk aan een (fictief) krantenbericht of een betoog over een zelfgekozen stelling of een interview met een andere docent

Good practices

Als het interessant is om het onderwerp voor een bepaald maatschappelijk aspect te verbreden (uitzoomen) of te versmallen (inzoomen) dan is dit sterk aan te raden.

Bijvoorbeeld: als het hoofdonderwerp autonome auto's is, dan kun je bepalen om een aspect van kunstmatige intelligentie te belichten. Zie ook theorie in Fundament over tunnelvisie.

Het is de bedoeling dat jullie het product vanuit veel perspectieven bekijken. Het kan lastig zijn om dit vanuit eigen standpunt te doen. Aan te raden is om ook met mensen buiten jouw groep te spreken over het product, zoals familie, vrienden, docenten, ondernemers, werknemers en ieder die met jullie product in aanraking komt of kan komen.